

عضو جامعه جهانی بازاریابی شوید

اجلاس جهانی بازاریابی ۲۰۲۱ (آنلاین)

گواهینامه بین المللی از گروه کاتلر
با ترجمه فارسی همزمان

زمان برگزاری: ۱۵ تا ۱۷ آبان ۱۴۰۰ (۶-۷ November ۲۰۲۱)



کاری بزرگ از
فیلیپ کاتلر
(پدر بازاریابی مدرن)

هدف اجلاس:

شیوع کووید ۱۹ در سال ۲۰۲۰ همه صنایع و کسب وکارها را در دوران نامعلوم و سختی قرار داد. دوران نابه‌سامانی، همیشه کسب وکارها و فرصت‌های خلاقانه جدیدی را به‌وجود می‌آورد و لازم است مشاغل پیشاپیش به این فکر باشند که چگونه استراتژی‌های بازاریابی جدید، محصولات نو و مشارکت‌هایی تازه برای دوران پیش‌رو (the next new normal) ایجاد کنند. از این رو، اجلاس جهانی بازاریابی در سال ۲۰۲۱ برآن شده است تا به نگرانی‌های کسب و کارهای سراسر جهان در قالب یک ابتکار آنلاین، به نام eWMS و با موضوع محوری Hello Tomorrow, Building the next new normal بپردازد.

مخاطبان اجلاس:

eWMS برای همه کسانی است که در یک کسب‌وکار، یک برند، یک کشور و یا یک نهاد عمومی وظیفه‌ای بر عهده دارند.

- صاحبان صنایع و کسب‌وکارهای بزرگ، متوسط و کوچک
- مدیران ارشد و میانی سازمان‌های دولتی و خصوصی
- کارآفرینان
- مدیران و کارشناسان بازاریابی و فروش
- مدیران و کارشناسان محصول
- مدیران و کارشناسان برند
- مدیران خرده‌فروشی‌ها
- کارشناسان خدمات بازاریابی
- توسعه‌دهندگان محتوا
- اساتید دانشگاه
- دانشجویان
- فعالان اجتماعی



kotler.mana



MANA imtd



imtd.ir/ewms2021

سخنرانان اجلاس*:

بیش از ۱۰۰ سخنران برجسته شامل تعدادی از مقامات ارشد کشورها، اساتید بزرگ جهان و کارآفرینان و رهبران صنایع و کسب‌وکارها جمع شده‌اند تا ایده‌هایشان را در مورد دنیای تجارت در پسا کرونا به اشتراک بگذارند.

– برخی از اساتید برجسته دانشگاهی :

پدر بازاریابی مدرن، استاد Kellogg School of Management
متفکر مدیریت، استاد McGill University
رهبر دیجیتال، استاد Lubek University of Applied Sciences
صاحب‌نظر برجسته آینده‌نگاری و استاد University of Suffolk
استاد Harvard Business School
استاد UCLA Anderson School of Management
استاد Wharton Business School
استاد London Business School
استاد دانشگاه علامه طباطبایی

پروفسور Philip Kotler
پروفسور Henry Mintzberg
پروفسور Mark Oliver Opresnik
پروفسور Luiz Moutinho
پروفسور Hirotaka Takeuchi
پروفسور Dominique Hanssens
پروفسور Dave Reibstein
پروفسور Michael Jacobides
دکتر محمود محمدیان

– برخی از کارآفرینان و رهبران کسب‌وکار:

مدیر ارشد طراحی پیسی – آمریکا
قائم مقام اجرایی نیسان موتور – ژاپن
معاون تترپاک – ایتالیا
بنیانگذار مدرسه خلاقیت – ژاپن
مدیرعامل Uniliver – پاکستان
مدیرعامل Olivetti – ایتالیا
مدیرعامل Union bank – فیلیپین
مدیرعامل Nestle – ژاپن
مدیرعامل Telenor – پاکستان
بنیانگذار و مدیرعامل درسا – ایران

Mauro Porcini
Asako Hoshino
Stefania Pertusi
Kozo Takaoka
Amir Paracha
Roberto Tundo
Edwin R. Bautista
Tatsuhiko Fukatani
Irfan Wahab Khan
شاهین فاطمی

– برخی از مشاوران و ارائه‌دهندگان خدمات بازاریابی و رهبری:

مدیر عامل Kotler Impact و World Marketing summit – کانادا
پدر برندینگ مدرن و نایب رئیس Prophet Inc. – آمریکا
رئیس انجمن بازاریابی آمریکا
مدیر آژانس‌های Google – آمریکای مرکزی
مدیرعامل Kotler Marketing Group – آمریکا
مدیرعامل Entwine Digital – آمریکا
مدیرعامل Kotler Impact – ایتالیا
بنیانگذار Mark Plus – اندونزی
هم‌بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره موسسه معنا – ایران

Sadia Kibria
David Aaker
Russ Klein
Monica Gomez
Milton Kotler
Ira Kaufman
Enrico Foglia
Hermawan Kartajaya
امیر شاه‌رخی

*در صورت فوت یا اتفاق غیر مترقبه برای هر یک از سخنرانان، سخنران دیگری از طرف گروه World Marketing Summit جایگزین خواهد شد.